



## 与STARWILD共建持久共赢的商业合作

STARWILD致力于与全球合作伙伴建立长期稳定的战略联盟



# 市场与产品分析

## MARKETING & PRODUCT ANALYSIS

我们深知，成功的合作始于精准的市场洞察与清晰的产品定位。我们致力于为合作伙伴提供全面的市场前景分析服务，依托专业团队和本土化资源，共同实现：

- 市场需求深度分析
- 产品战略体系构建
- 可落地的实施计划

让我们携手，将愿景转化为现实。

### 热门地区分析—欧洲

大数跨境  
www.10100.com

2023年欧洲露营帐篷市场规模价值13.28亿美元。预计到2032年欧洲露营帐篷市场规模将达到27.91亿美元，2022年至2032年的复合年增长率为7.71%。德国在欧洲露营帐篷市场占据主导地位，2023年的份额最大，超过26%。探险旅游的增长显著推动了欧洲测地线帐篷市场的增长。徒步旅行、攀岩或登山等冒险活动的参与人数正在增加，这直接增加了对测地线帐篷的需求。近年来，测地线产品细分市场增长显著，复合年增长率(CAGR)达到9.20%，增速最快。聚酯材料占据最大份额，2023年占欧洲露营帐篷市场的40%以上。



数据来源: sphericalinsights



数据来源: statista

### 热门地区分析—北美

大数跨境  
www.10100.com

北美地区的露营帐篷市场规模较大且增长潜力无限，预计在预测期内（2022-2028年）将实现7.4%的复合年增长率。这主要受益于该地区成熟的露营文化和广泛的户外活动参与。2014至2021年期间，北美露营家庭数量逐步递增，其中，大部分家庭的露营频次为一年2-3次。2023年，美国市场在北美露营帐篷市场中占据主导地位，预计到2028年实现13.271亿美元的市场价值，将继续占据主导地位；预计加拿大市场在（2022-2028）期间的复合年增长率为9.9%，墨西哥市场为8.9%。



数据来源: statista

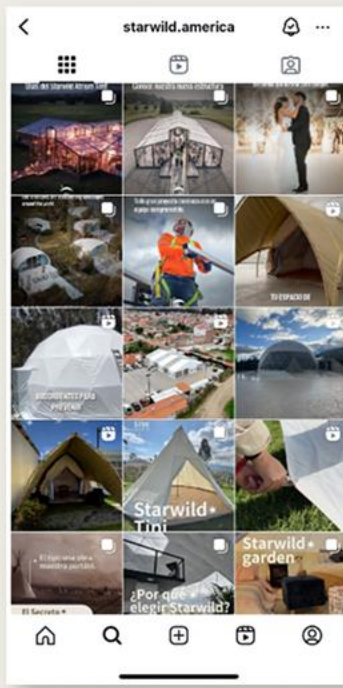


数据来源: statista

# 推广筹备支持

## PROMOTION PREPARATION

我们将分享在中国及全球市场经过验证的社交媒体建设与运营经验，并提供全套推广素材资源。通过融合市场数据分析与产品定位，我们将制定本土化的推广策略。同时，我们也可以携手合作伙伴打造契合当地市场需求的母语级本地化社交平台。



# 展厅与展会合作



SHOWROOM & EXHIBITION

除线上推广外，我们更期待与合作伙伴共同建立本土展厅、联合举办区域或国际性展会——通过打造更多实体的品牌触点，助力商业增长升级。



# 价值实现保障



## BENEFIT ACHIEVEMENT

我们将提供：

- 业内最具竞争力的定价体系
- 配套附件与增值服务组合
- 区域市场保护机制
- 优化的物流方案、海外中转仓以降低单件运输成本



STARWILD  
GLAMPING



星野上  
Starwild Glamping

共星野为伴 与自然相拥  
EMBRACE NATURES' EMBRACE